



СОГЛАСОВАНО
Руководитель ТОО «Global Trans Logistics»

Борщ А.Б.
2025г.



КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6B04145 - Международная торговля

Уровень образования: бакалавриат

Срок обучения: 3 года

Год приема: 2025 г.

Модуль	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
				в академических часах	в академических кредитах					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 - Общеобразовательные дисциплины	ООД	КВ	Экологические устойчивые технологии	150	5	6	PO1	Дисциплина «Экологические устойчивые технологии» изучает современные методы и инновационные решения, направленные на минимизацию негативного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду. В рамках курса рассматриваются принципы устойчивого развития, технологии энергосбережения, возобновляемые источники энергии, стратегии управления отходами и экологически безопасные производственные процессы.	Дисциплины школьного компонента	Итоговая аттестация

			Основы научных исследований				PO2	Дисциплина знакомит с основами научной деятельности, охватывая её цели, методы и формы, способствуя формированию теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешного проведения научных исследований в выбранной профессиональной области, а также развивая способности к самостоятельному поиску, анализу и применению научной информации, что становится важной основой для дальнейшей исследовательской и профессиональной деятельности	Политология Социология	Маркетинговые исследования в торговле
			Охрана труда и безопасность жизнедеятельности				PO2	Дисциплина изучает направление на формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для обеспечения безопасных условий труда и жизнедеятельности. Изучаются правовые и организационные основы охраны труда, методы оценки и управления профессиональными рисками, средства индивидуальной и коллективной защиты, профилактика чрезвычайных ситуаций, а также меры по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Особое внимание уделяется созданию безопасной производственной среды, соблюдению норм и требований охраны труда, а также формированию культуры безопасности в профессиональной деятельности..	Практикум по предпринимательству	Предпринимательство и start-up
			Основы права и антикоррупционной культуры				PO1 PO2	В дисциплине излагаются фундаментальные понятия права, конституционные устройство государственной власти Республики Казахстан, права и свободы граждан, закрепленные в Конституции, механизм и защиты законных интересов человека в случае их нарушения. Дисциплина формирует у студентов повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры, а также систему знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явления.	Политология Социология	Трудовое право
			Зеленая экономика и устойчивое предпринимательство				PO1 PO2	Дисциплина «Зеленая экономика и устойчивое предпринимательство» посвящена изучению экологически ориентированных экономических моделей и бизнес-стратегий, направленных на устойчивое развитие. В рамках курса рассматриваются концепции зеленой экономики, ESG (Environmental, Social, Governance) подходы, циркулярная экономика, устойчивые бизнес-модели и их влияние на глобальные	Микроэкономика, макроэкономика	Международный бизнес

								рынки.		
			Основы финансовой грамотности				PO4	Дисциплина направлена на развитие способности принимать обоснованные финансовые решения, планировать доходы и расходы, оценивать риски и эффективно управлять своими ресурсами в условиях рыночной экономики. Изучает базовые знания в сфере финансов и рационального управления денежными средствами, рассматриваются понятия финансовой системы, бюджета, банковских продуктов, кредитования, сбережений, инвестиций, страхования, налогообложения и защиты от финансового мошенничества	Микроэкономика	Финансы, Финансовые исследования для бизнеса
			Цифровая инклюзия				PO1 PO2	Дисциплина «Цифровая инклюзия» посвящена изучению принципов обеспечения равного доступа к цифровым технологиям и информации для всех социальных групп, включая людей с ограниченными возможностями. В рамках курса рассматриваются барьеры цифрового неравенства, стратегии их преодоления, технологии адаптации цифровой среды и государственные инициативы по развитию инклюзивного цифрового общества.	Информационно-коммуникационные технологии, Основы программирования Python	Итоговая аттестация
			Китайский язык 1					Дисциплина изучает основные китайские иероглифы, фразы и грамматические структуры, необходимые для начального уровня общения. Понимать базовые элементы языка, применять знания для создания простых предложений и ведения элементарных диалогов. Создавать короткие тексты и монологи, используя изученные слова и выражения. Применять базовые формы коммуникации на китайском языке	Базовый начальный курс китайского языка	Китайский язык 2
			Немецкий язык 1	90	3	1	PO5	Дисциплина изучает основные лексические и грамматические конструкции, описывая повседневные действия, формирует основные знания и навыки, нужные для повседневного общения на немецком языке. Развивает навыки аудирования, произношения, чтения и письма через интерактивные упражнения, ролевые игры и работает с простыми текстами	Базовый начальный курс немецкого языка	Немецкий язык 2
Модуль 2 – Языковые компетенций	БД	КВ	Китайский язык 2	90	3	2	PO5	Дисциплина изучает более сложные грамматические структуры, структурировать сложные предложения и позволяет проводить расширенные беседы на повседневные и профессиональные темы. Формирует коммуникативные умения в основных видах речевой деятельности на китайском языке, умение общаться с учётом речевых возможностей и потребностей в устной (аудирование и говорение) и письменной (чтение и письмо) формах.	Китайский язык 1	Китайский язык 2

			Немецкий язык 2					Дисциплина изучает базовый уровень, расширяя словарный запас и углубляя грамматические навыки. Улучшает произношение, разрабатывает навыки письменного и устного общения, включая составление эссе, деловых писем и участие в обсуждениях на профессиональную тему	Немецкий язык 1	Немецкий язык 2
			Китайский язык 3				PO5	Дисциплина изучает и формирует языковые навыки, в области международной логистики. Составляет и понимает сложные бизнес-тексты и документы (контракты, схемы логистических процессов и т.д.), терминологию и специфические формулировки, используемые в сфере логистики. Применять полученные знания для создания профессиональных отчетов, презентаций и деловой переписки на китайском языке	Китайский язык 2	Китайский язык 3
			Немецкий язык 3	90	3	3		Дисциплина изучает язык, позволяющий эффективно и уверенно общаться в профессиональной сфере логистики. Осваивать сложную профессиональную лексику и терминологию. Анализировать сложные текстовые материалы, исследовательские публикации в области международной логистики. Формулировать обоснованные мнения и критические замечания. Применять нормативно-техническую документацию на немецком языке и решать профессиональные задачи в международной среде	Немецкий язык 2	Немецкий язык 3
			Профессиональный китайский язык 1				PO5	Формирование знаний и умений обучающихся в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности, формирование навыков восприятия на слух речи на иностранном (китайском) языке, овладение навыками ведения бесед, диалогов, выступлений на специальные темы, связанные с современным состоянием политики, экономики, культуры, науки в стране изучаемого языка	Китайский язык 3	Профессиональный китайский язык 2
			Профессиональный немецкий язык 1	90	3	4		Формирование знаний и умений обучающихся в объеме необходимом и достаточном для осуществления профессиональной деятельности, формирование навыков восприятия на слух речи на иностранном (Немецкий) языке, овладение навыками ведения бесед, диалогов, выступлений на профессиональные темы, связанные с современным состоянием политики, экономики, культуры, науки в стране изучаемого языка.	Немецкий язык 3	
								профессиональной деятельности, формирование навыков восприятия на слух речи на иностранном (Немецкий) языке, овладение навыками ведения бесед, диалогов, выступлений на профессиональные темы, связанные с современным состоянием политики, экономики, культуры, науки в стране изучаемого языка.		Профессиональный немецкий язык 2
			Профессиональный китайский язык 2	90	3	5	PO5	Формирование и совершенствование коммуникативной компетенции, развитие произносительной нормы языка, чтением, говорением, письмом, аудированием на профессиональные темы, освоение навыков ситуационного общения, чтение и понимание текстов разговорно-бытового характера и профессионально-ориентированных текстов, составление краткого и расширенного диалогического и	Профессиональный китайский язык 1	Профессиональный китайский язык 3

							монологического сообщения по предложенным ситуациям, овладение минимумом основной технической терминологической лексики, необходимой для профессионального общения, ведение беседы на иностранном языке на повседневные и профессиональные темы.			
			Профессиональный немецкий язык 2				Формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции, языковых средств в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса; совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Профессиональный немецкий язык 1	Профессиональный немецкий язык 3	
			Профессиональный китайский язык 3	90	3	6	PO5	Формирование и совершенствование коммуникативной компетенции, дальнейшее развитие устойчивых навыков чтения, восприятия на слух, продуцирования письменной и устной речи, освоение лексики и грамматики языка на профессиональные темы, ведение беседы на иностранном языке на повседневные и профессиональные темы, овладение минимумом основной технической терминологической лексики, необходимой для профессионального общения, развитие умений самостоятельно расширять знания, ориентироваться в большом информационном потоке.	Профессиональный китайский язык 2	Итоговая аттестация
			Профессиональный немецкий язык 3				PO5	формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции, навыков и умений организовывать речь, логически, последовательно и убедительно ее выстраивать, свободное понимание чужой мысли и выражение собственного суждения в профессиональной сфере в устной и письменной форме, ориентироваться в ситуации общения и строить высказывание в соответствии с коммуникативным намерением говорящего и ситуацией, владение различными приемами получения и передачи информации как в устном, так и в письменном общении.	Профессиональный немецкий язык 2	Итоговая аттестация
	БД	КВ	Международные деловые коммуникации	150	5	9	PO2 PO5	Дисциплина формирует навыки и знаний, необходимые для эффективного и успешного общения в международной деловой среде. Изучает особенности коммуникации между компаниями и организациями разных стран, культур и языков, различия в бизнес-коммуникациях, вопросы этики и корпоративной социальной ответственности в международном бизнесе, а также развивает навыки составления	Международные экономические отношения, Маркетинг, Международное торговое право, Международные деловые	Итоговая аттестация

								международных деловых писем и создание презентаций.	переговоры	
	БД	КВ	Инструменты регулирования мировой торговли				PO1 PO7	Дисциплина направлена на исследования государственных и международных мер, направленных на управление и оптимизацию торговых взаимоотношений между странами. Исследует торговую политику разных государств, международные торговые соглашения, финансовые инструменты регулирования. Рассматриваются примеры интеграционных экономических объединений, анализируются торговые санкции и эмбарго различных стран и их экономические последствия.	Международные экономические отношения, Маркетинг, Международное торговое право,	Итоговая аттестация
Модуль 3- Бизнес и управление	ПД	КВ	Международный менеджмент	180	6	6	PO7 PO2	Дисциплина рассматривает теоретические и практические аспекты управления бизнесом и организациями, функционирующих в международной среде, концепции, стратегии и инструменты управления, которые применяются в условиях разнообразия культур, экономических систем, политических факторов и др. Формирует способность эффективно работать в международных командах, разрабатывать и реализовывать стратегии с учетом специфики различных стран и культур	Менеджмент, Бренд менеджмент	Международные деловые коммуникации, HR-менеджмент
	ПД	КВ	Международное торговое право					Дисциплина формирует компетенции в сфере ведения бизнеса на международных рынках, знания, связанные с международной торговлей товарами и услугами, а также другими факторами производства. Изучает нормы международного публичного права, историю международного торгового права, основные принципы и институты. Рассматриваются примеры участия компании в разрешении коммерческих и инвестиционных споров.	Микроэкономика	Инструменты регулирования мировой торговли, Международное таможенное право, Трудовое право, Предпринимательство и start-up
Модуль 3- Бизнес и управление	БД	КВ	Менеджмент	180	6	5	PO4 PO8	Дисциплина включает вопросы теории и практики современного менеджмента, как комплексной системы управления предприятием в условиях рыночной экономики; основные инструменты и методы современного менеджмента; системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием.	Этика ведения переговоров	Международный менеджмент, HR-менеджмент

	БД	КВ	Бренд-менеджмент	180	6	3	PO9 PO10	Понимание роли брендинга в бизнес-модели компании на современном этапе, типы брендов и их различные роли в марочном портфеле компании, теории и инструменты брендинга, система идентичности бренда, разрабатывать стратегическую политику по брендингу или ребрендингу.	Этика введения переговоров	Международный менеджмент, Мерчендайзинг и управление торговыми марками
	БД	КВ	Маркетинг				PO8 PO9	Дисциплина изучает основные принципы, методы и инструменты маркетинга, поведение потребителей, методы сбора и анализа данных о рынке, конкурентов, тренды и потребителей для принятия обоснованного решения при разработке стратегии маркетинга. Исследует роль демографического фактора в формировании спроса на продукцию, модель Д.Ратмела, А.Эйглие и Е.Ланггарда и др.	Микроэкономика, Экономическая география транспорта	Маркетинговые исследования в торговле, Инструменты регулирования мировой торговли
	БД	КВ	Нейромаркетинг				PO3 PO9	Состоит из поиска способов объективного определения предпочтений потребителя без использования субъективных методов получения информации о них, а также формирование рекламных сообщений таким образом, чтобы склонить потребителя к покупке до того, как он их осознал и выработал свою позицию.	Микроэкономика, Экономическая география транспорта	Анализ хозяйственной деятельности предприятия
	БД	КВ	Трудовое право				PO1	Дисциплина изучает социальную сторону организации труда. Рассматривает особенности и элементы трудовых правоотношений, основания их возникновения, изменения и прекращения, правовые основы социального партнерства в сфере труда и порядок заключения коллективных договоров и соглашений, правовое регулирование занятости и трудоустройства, виды, порядок заключения, изменения и прекращения трудовых договоров.	Основы права и антикоррупционной культуры, Менеджмент	Международные деловые коммуникации

	БД	КВ	HR-менеджмент				PO1 PO10	Дисциплина изучает теорию иерархии потребностей Маслоу, двухфакторную теорию Герцберга, теорию ожидания, теорию равенства и справедливости и др., процессы подбора, найма, обучения, мотивации, управления производительностью. Рассматривает мотивационную систему организации и мотивационные мероприятия, особенности разработки кадровой политики, HR-брендинг в мире и Казахстане. Показывает тенденции в практиках лучших работодателей.	Менеджмент, Этика введения переговоров	Международный бизнес, Итоговая аттестация
	ПД	КВ	Маркетинговые исследования в торговле				PO8 PO9	Дисциплина формирует навыки проведения анализа и оценке рыночных условия в международном аспекте с целью эффективного принятия решений в области международной торговли. Рассматривает вопросы проведения маркетинговых исследований и разработки на основе результатов эффективной торговой политики компании, использование прогнозных моделей и оценке конкурентов и конкурентных условий и др.	Маркетинг, Экономическая география транспорта	Бизнес анализ рынка товаров и услуг, Международный маркетинг
	ПД	КВ	Мерчендайзинг и управление торговыми марками	210	7	7	PO9 PO10	Дисциплина изучает стратегии и методы управления торговыми марками, способы оптимизации визуального представления продукции в розничной торговле. Рассматривает особенности управления торговыми марками и мерчендайзинга в онлайн-среде, факторы, влияющие на успех торговой деятельности, методы, которые могут быть использованы для привлечения внимания и стимулирования покупок, а также принимать обоснованные решения по их управлению	Маркетинг, Экономическая география транспорта	Бизнес анализ рынка товаров и услуг, Итоговая аттестация
	БД	КВ	1С Бухгалтерия	150	5	8	PO7	Дисциплина изучает основные принципы бухгалтерского учета, составление бухгалтерских балансов, отчетов о финансовых результатах, налоговое законодательство и требований, регулирующих бухгалтерскую отчетность. Обучает работать с интерфейсом программы, осуществлять настройку и создание учетных данных, вводить и обрабатывать информацию о финансовых операциях, выполнять анализ данных с помощью встроенных ответов и аналитических инструментов.	Финансы	Итоговая аттестация

Модуль 4- Финансовые компетенции	БД	КВ	Аудит				PO7	Данная дисциплина рассматривает и изучает основные понятия аудита в комплексной увязке с другими понятиями рыночной экономики. Термины и определения, раскрывающие теорию, организацию, технологию и методику проведения, порядок оформления и рассмотрения материалов исходя из общепринятой международной системы учета, стандартов и норм аудита	Финансы	Итоговая аттестация
	ПД	КВ	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	180	6	8	PO2 PO7	Дисциплина направлена на развитие аналитических навыков, работать с большими данными для анализа основных показателей деятельности предприятия, решать прикладные и исследовательские задачи и использовать различные способы обработки экономической информации, выявление основные факторов, влияющие на основные экономические показатели деятельности предприятия	Микроэкономика, Финансы, Внеэкономическая деятельность предприятия	Итоговая аттестация
			Финансовое планирование на транспорте				PO7	Изучает особенности финансового управления, принципы организации финансовых отношений в транспортных компаниях. Рассматривает принципы формирования тарифной политики при реализации грузовых и пассажирских перевозок, основные положения государственного регулирования тарифов, порядок регулирования тарифов на перевозки грузов, перевозки пассажиров, багажа и грузобагажа.	Финансы, Предпринимательство и start-up	Итоговая аттестация

Заведующий кафедрой «Транспортных услуг и бизнеса»



Мусалиева Р.Д.